



Hugo BAILLET

Paris - hugo.baillet@gmail.com

- ➔ Plus de 10 ans d'expérience en communication et marketing
- ➔ Capacité à s'adapter à tous les environnements (TPE, PME, start-up, institution publique)
- ➔ Rapidité à devenir expert d'un nouveau secteur d'activité
- ➔ Définition stratégique alliant marketing et communication
- ➔ Pluri-compétences opérationnelles 360°
- ➔ Disponibilité immédiate

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2022 Directeur de la communication - Groupe Renaissance, majorité - Assemblée nationale

Communication politique

- Rédiger les argumentaires politiques
- Préparer les interviews avec les députés, gérer les relations presse
- Définir les messages clés pour créer les contenus pour les réseaux sociaux

2019-22 Marketing & Communication Director - Coldwell Banker Europa (France, Belgique, Suisse, Luxembourg, Monaco), leader mondial de l'immobilier de luxe

Management & Pilotage stratégique

- Créer un service marketing et communication (5 personnes)
- Recruter et faire monter en compétences
- Piloter le service (budget, KPI) et gérer les agences prestataires
- Piloter l'activité au quotidien, gestion de projets en mode agile / scrum
- Définir le positionnement et l'image de marque dans un contexte national et international
- Gérer les projets de déploiement d'outils Saas et solutions digitales pour optimiser la performance des consultants
- Mettre en place tous les parcours de formation et d'intégration

Marketing & digital

- Coordonner le framework AARRR avec une analyse data-driven et A/B testing
- Refondre le parcours digital client, refondre et créer les sites internet corporate
- Déployer des dispositifs de leads acquisition, leads nurturing en activant tous les canaux inbound et outbound marketing (SEA, SMO, brand content, workflow, marketing automation, e-mailing...)
- Optimiser le SEO (développement, contenus, backlinks, maillage)
- Concevoir des supports d'aide à la vente pour les consultants
- Animer la base client CRM selon les personas
- Mettre en place le discours commercial, les argumentaires et réponses aux objections

Communication

- Réaliser des supports de communication corporate (print, vidéos, discours de marque, éléments de langage, visuels clés...)
- Concevoir des campagnes publicitaires (print / TV / web)
- Gérer les relations presse, organiser des conférences de presse
- Coordonner la communication interne au sein du réseau (franchisés)
- Définir la stratégie et les outils de communication marque employeur
- Gérer les réseaux sociaux de la marque (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Compliance

- Piloter de la conformité RGD
- Former aux enjeux anti-blanchiment (Tracfin) et anti-corruption (Sapin II)
- Coordonner de la certification Qualiopi

2016-21 Cofondateur & associé - Metavers 360 (start-up de réalisation vidéo 360°)

2017-19 Directeur marketing et communication - Groupe Menway - Conseil en Ressources Humaines

Management & pilotage

- Créer un service marketing et communication (4 personnes)
- Piloter l'activité au quotidien, gestion de projets en mode agile

Marketing & digital

- Développer le site internet corporate du groupe
- Déployer des dispositifs de leads acquisition, leads nurturing en activant tous les canaux inbound et outbound marketing (SEA, SMO, brand content, workflow, marketing automation, webinar, e-mailing...)
- Concevoir des supports d'aide à la vente pour les consultants

Communication

- Réaliser des supports de communication corporate (print, vidéos)
- Gérer les relations presse, rédiger des tribunes
- Coordonner la communication interne au sein du réseau
- Définir la stratégie et les outils de communication marque employeur
- Gérer les réseaux sociaux de la marque (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Organiser des événements internes (350 personnes) et externes (clients)

2015-17 Consultant senior en influence, relations presse et innovation digitale - Ozinfos

Clients : Conseil d'Analyses Economiques, France Stratégie, Cabinet Jeantet, Cabinet PDGB, Groupe Menway, Yupeek, Association des Journalistes Economiques et Financiers, Wimoov

2014-15 Collaborateur parlementaire - Sénat

2012-14 Conseiller communication - Cabinet de la ministre - Ministère de l'Enseignement supérieur

2011-12 Directeur de la communication - Mouvement des jeunes socialistes, campagne présidentielle

2010-11 Chargé de webmarketing international - Peugeot

2010 Chargé de clientèle junior - Publicis Net - Clients : Biotherm, Armani beauty, Garnier

FORMATIONS

2022 / Certification Leadership: Creating Public Value - Harvard University

2010-11 / Master 2 Affaires Publiques Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

2009-10 / Master 2 Marketing et pratiques commerciales - IAE Paris

2005-09 / Master 1 bilingue Communication internationale - ISCOM

LANGUES

- ✓ Français
- ✓ Anglais

COMPÉTENCES

- ✓ Photoshop, Illustrator, Indesign
- ✓ Premiere, After effects
- ✓ Sendinblue, Mailchimp
- ✓ Wordpress
- ✓ Facebook / Instagram / LinkedIn Publicité
- ✓ Hubspot / Zoho
- ✓ Google (Ads, Analytics, Data studio)
- ✓ HTML / CSS
- ✓ Hootsuite / Swello
- ✓ Semrush
- ✓ Blender 3D
- ✓ Monday.com / Slack
- ✓ Excel / Word / Powerpoint
- ✓ Numbers / Pages / Keynote

SOFT SKILLS

- ✓ Engagé & passionné
- ✓ Autodidacte
- ✓ Autonome & efficace
- ✓ Esprit d'équipe
- ✓ Analytique, esprit de synthèse
- ✓ Esprit entrepreneurial
- ✓ Créatif
- ✓ Proactif

AUTRES EXPÉRIENCES

Depuis 2018 Membre du Conseil Scientifique - ISCOM

2015-20 Intervenant en communication politique - ISCOM

PASSIONS

Voyages / Afrique du Sud, Allemagne, Angleterre, Autriche, Bostwana, Espagne, Grèce, Islande, Italie, Jordanie, Kenya, Maroc, Égypte, Namibie, Niger, Suède, Tanzanie, Zimbabwe.

Histoire / Antiquité, Égyptologie, Renaissance.

Photographie
Metavers
Art, expositions
Organisation de chasses au trésor